

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1 Alle Anzeigenaufträge sind, wenn nicht anders vereinbart, innerhalb eines Jahres nach Abschluss abzuwickeln.

2 Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt.

3 Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur nach Maßgabe des gültigen Anzeigentarifes und bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen für den beworbenen Kunden innerhalb des Kalenderjahres. Wird das Abschlussziel nicht erreicht, ist die Nachbelastung sofort fällig. Anzeigenschlüsse können nicht rückwirkend erteilt werden.

4 Der Medieninhaber hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

5 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern wird keine Gewähr geleistet, wenn nicht die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht wurde.

6 Eine Platzierungsgarantie kann nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung übernommen werden.

7 Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die ihm überlassenen Druckunterlagen dies zulassen. Für Mängel und Schäden an den Druckunterlagen, die sich erst während des Druckvorganges bemerkbar machen, haftet der Verlag nicht.

8 Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für die gleiche Seite vereinbart werden.

9 Für den Wort- und Bildinhalt der Anzeigen haftet der Auftraggeber.

10 Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.

11 Wenn hingegen der Grund für erhebliche Druckmängel beim Verlag liegt, leistet er Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung, oder, wenn der Zweck der Anzeige dadurch nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Für Druckfehler, die den Sinn des Inserates oder einer Textanschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Weitergehende Haftungen des Verlages, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausdrücklich ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei Kleinanzeigen Rechtschreib- und Formfehler auszubessern.

12 Kontrollabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Kontrollabzüge gilt die

Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber haftet bei festgelegten Dispositionen auch für den zeitgerechten Eingang der Druckunterlagen.

13 Satz-, Repro und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises, und hat der Auftraggeber gesondert zu bezahlen.

14 Kosten für Lieferung bestellter Entwürfe, Zeichnungen, Filme und sonstige Druckunterlagen sowie erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. Die Pflicht zur Aufbewahrung von beigestellten Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

15 Die Rechnungen sind 14 Tage netto ab Faktoreneingang zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 1% pro Monat und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Ab einer erfolgten schriftlichen oder telefonischen Mahnung einer fälligen Rechnung behält der Verlag sich rechtliche Schritte vor.

16 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75% der Auflage ausgeliefert sind.

17 Sofern keine besonderen Größenvorschriften erteilt wurden, wird der Preis nach der tatsächlichen Abdruckhöhe berechnet.

18 Der Verlag ist auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungen abhängig zu machen, und zwar ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel und ohne dass dadurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

19 Beanstandungen aller Art sind innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.

20 Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der Abnahmemenge entsprechenden Nachlass rückzuvergüten.

21 Entgeltliche Textnotizen werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet.

22 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist St. Pölten, Österreich.



Media Daten 2009

Tier zuliebe

Das Print-Magazin
zur TV-Sendung –
in Kooperation
mit:

ORF



AUFLAGE: 33.000

ERSCHEINUNGSWEISE

10x jährlich (Doppelnummer Dezember/Januar und Juli/August). Erscheint jeweils zwischen 1. und 10. des Vormonats.

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin. Fordern Sie bitte den genauen Terminplan an, oder downloaden Sie ihn als pdf unter www.petmedia.at/mediadaten.

MEDIENINHABER

Petmedia Verlagsgesellschaft m.b.H., A-3034 Maria Anzbach, Großbrassberg 11, info@petmedia.at
Tel.: 02772 558110, Fax: 02772 558114

ANZEIGENVERKAUF

Gerald Pötz, Tel.: 02772/ 55 81 10, Mobil: 0664/ 337 80 68, Fax: 02772/ 55 81 14
E-Mail: poetz@petmedia.at

DRUCK

Offset, Raster 60

DRUCKUNTERLAGEN

Als hochauflösendes PDF-File, oder eps, tif, jpg, bmp, Datenübermittlung an grafik@petmedia.at. Grafische Gestaltung von Anzeigen wird zusätzlich zum Selbstkostenpreis weiterverrechnet.

STORNO

- Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 25 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
- Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar 14 Tage dato Faktura netto Kassa, danach bankmäßige Verzinsung.

FORMATE

Zeitschriftenformat: 210 x 280 mm (+3 mm Beschnitt für abfallende Anzeigen) Satzspiegel: 175 x 240 mm

BEILAGEN

Preis per Gesamtauflage inkl. Portokosten, Teilbeilagen auf Anfrage

bis 20 Gramm: € 0,19/Stk.

bis 30 Gramm: € 0,22/Stk.

bis 40 Gramm: € 0,25/Stk.

Auf Beilagenpreise können wir keine Rabatte gewähren

MENGENRABATTE

Malstaffel (gilt auch für wechselnde Sujets)

2x 3%

4x 5%

6x 8%

8x 10%

10x 12%

ZUSCHLÄGE

Anschnitt (abfallend): 10%

Platzierungszuschlag: 15%

für Umschlagseite: 20%

DIE BLATTLINIE

Ein top quality-Magazin für österreichs Tierfreunde. Unterhaltsam, schön, tierschutzorientiert. Erhältlich in Trafik, Supermarkt (Vertrieb: Morawa) und im Abonnement.

ZIELGRUPPE

Halter von Haustieren, die eine leicht lesbare und unterhaltsame Literatur lieben. Die Leserschaft ist überwiegend weiblich.

ZIELRICHTUNG

Aktuelle und interessante Artikel zu allen Themen um Tier, Freizeit und Natur. Reportagen, Homestories, Termine. Dokumentationen mit Bildern weltberühmter Fotografen. Praktisch, schön und unterhaltsam.

REGELMÄSSIGE RUBRIKEN

Thema: Dokumentationen und Fotostrecken

Tiermedizin

Verhaltenstipps: Experten geben praktische Informationen

Wildlife: Was Sie schon immer über die wilden Freunde wissen wollten

Ihre Meinung: Leserforum

Forschung und Wissenschaft

Tipps zum Tierkauf, Haltung etc.

Homestories: Prominente Tierbesitzer – ganz privat

Regionale Chronik aus den Bundesländern

Nachrichten aus aller Welt zum Thema Haustier

Anzeigenmarkt: Züchter-, Vereins- und Kleinanzeigen

Großer Kinderteil

TIERARTEN / SCHWERPUNKTE

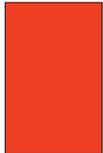
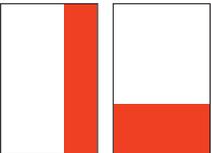
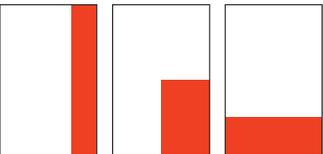
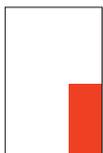
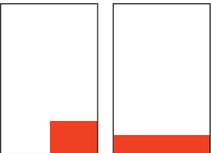
Hunde Katzen

Vögel Pferde

Fische Nager

Reptilien/Exoten Wildlife

PREISE / FORMATE

FORMAT	BREITE x HÖHE SATZSPIEGEL	PREIS Euro 4c
1/1 abfallend	 210 mm x 280 mm + 3 mm Beschnitt	3.490,-
1/2	 hoch 90 mm x 240 mm quer 175 mm x 120 mm	1.980,-
1/3	 hoch 54 mm x 240 mm quer 175 mm x 80 mm	1.320,-
1/4	 hoch 45 mm x 240 mm hoch 90 mm x 120 mm quer 175 mm x 60 mm	980,-
1/6	 hoch 54 mm x 120 mm	650,-
1/8	 hoch 90 mm x 60 mm quer 175 mm x 30 mm	540,-
1/16	 quer 90 mm x 30 mm	310,-

Alle Preise verstehen sich in Euro, zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer!